

月島通信 2023年10月3日 No.444

お世話になっております。
月島食品の近藤です。
いつもご愛読いただきましてありがとうございます。



おいしい新米が出始めていますが、パン食べていますか？

総務省の家計調査によりますと、二人以上世帯の**直近3年間のパンの消費量は右肩上がり**です。

月別に見ますと、毎年3月4月をピークに夏場は消費が下がり、**涼しくなる10月頃から少し回復**します。

秋はパンが食べたくなる季節なんですね。

中でも**食パン型で焼き上げたパンは、コロナ禍以降人気が高まっているスタイル**です。自分なりのアレンジで食べ方を工夫できたり、保存もしやすい点が魅力なのでしょう。ぜひ、お店にバラエティ豊かな食パンを並べてみませんか？

9e.....9e.....9e.....9e.....9e.....9e.....9e.....9e

デイジイ倉田博和シェフ監修
『個性豊かな食パン』特集



詳細はこちら

9e.....9e.....9e.....9e.....9e.....9e.....9e.....9e



■バターとショコラのお菓子専門店「PARIS BUTTER CHOCOLAT」オープン

9/30、かみなり舎は東京駅内にバターとショコラのお菓子専門店を新規オープン。フランス産発酵バターとショコラのマリアージュが楽しめる。

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000023.000045030.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000023.000045030.html)

■「ムーンライト」「チョイス」に贅沢シリーズが登場！

9/26、「森永ビスケット」シリーズの中でも人気の「ムーンライト」と、「チョイス」の贅沢シリーズである「チョコにそまった贅沢ムーンライト」「チョコをまとった贅沢チョイス」を新発売。

<https://www.morinaga.co.jp/company/newsrelease/detail.php?no=2513>

■伊藤ハム、キリのクリームチーズを使用した「生ドーナツ」新発売

9/15、伊藤ハムは、家庭で手軽に食べられるチルドタイプのドーナツ「生ドーナツ チーズクリーム」「生ドーナツ チーズクリーム&マンゴー」を全国で発売。

<https://www.itoham.co.jp/news/?itemid=1363&dispmid=1869>

■森永乳業、「ビヒダス」オートミール市場へ新商品

9/26、森永乳業は、成長著しいオートミール市場へ向けて「ビヒダス」ブランドに新たなラインアップを加える。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001003.000021580.html>

■ 植物性100のサラダチキン新発売

10/2、亀田製菓のグループ会社であるマイセンファインフードは、日本初となる植物性100%のサラダチキン『植物生まれのグリーンチキン』シリーズを全国にて発売。

https://www.kamedaseika.co.jp/news/20230920_20029/

■ 無印良品 銀座、リニューアルオープンで「食」を中心とした店舗に

9/29、良品計画は「無印良品 銀座」を世界旗艦店としてリニューアルオープン。世界の文化や知恵から学んだ「食」を中心とした店舗を目指す。

https://www.ryohin-keikaku.jp/news/2023_0915_01.html

■ ロッテリア、「ゼッターリア」1号店が開業

9/20、ロッテリアは新型店「ゼッターリア」の1号店を開業。「ロッテリア」の進化形として、高品質で値ごろな「絶品バーガー」のシリーズと「フェアトレード」のコーヒーなどを売り物にする。

<https://www.zetteria.jp/>

■ ミスタードーナツから「ミストゴハン」新商品が登場

10/4、ミスタードーナツは、食事メニュー「ミストゴハン」の新商品10種を発売。ピザや世界のスープ麺など。

https://www.misterdonut.jp/businessinfo/news_release/pdf/nr_230925_01.pdf

■ 食の10年後を考えるイベント「EAT2033」横浜高島屋で開催

9/27-10/10、横浜高島屋でポップアップマーケット【EAT2033-私たちの「食」の10年後を考えよう-】を開催。プラントベースフードやサステナブルフードが揃う。

https://www.takashimaya.co.jp/yokohama/topics/5_1_20230914171443/

■ 「フードロスに関する調査」を実施

(株)mitorizは、「フードロスに関する調査」を実施。賞味期限・消費期限を9割が気にするも期限切れで即処分は超少数派。

<https://www.mitoriz.co.jp/pressrelease/20230925-4551/>

■ Z世代に最も人気なスイーツは??

アイティケイは「Z世代のスイーツ選び」に関する調査を実施。

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000001.000128836.html>

.....



お問い合わせ、ご意見は[こちら](#)まで。



発行元：月島食品工業株式会社 営業本部 営業企画部 メルマガ担当 近藤

〒住所：〒134-8520 東京都江戸川区東葛西3-17-9

[コーポレートサイト](#)

[QMSサイト](#)

※ 配信停止をご希望の方はお手数ですが下記よりお手続きください。

▼配信停止希望は [こちら](#)▼

※ 本メールは月島食品工業株式会社のお取引先様、弊社社員と連絡先を交換させていただいた方、セミナーに参加申込された方、展示会にご来場いただいた方、お問い合わせいただいた方、当社サイトからメルマガ登録いただいた方に配信しております。

▼個人情報保護方針は [こちら](#)